

Analoge Auszeit: Wie Puzzles und Tee Entschleunigung und Genuss miteinander verbinden

Altenstadt/WN, 08.10.2026. In einer zunehmend digitalen Welt mit permanenter Informationsverfügbarkeit und steigenden Anforderungen im Berufs- und Privatleben gewinnt der Wunsch nach entschleunigenden Freizeitaktivitäten zunehmend an Bedeutung. Vor diesem Hintergrund hat das Altenstädter Unternehmen puzzleYOU sein Sortiment um ein neues Kombinationsprodukt erweitert: „Puzzle&Tea“ vereint ein 500-Teile-Puzzle mit drei ausgewählten Bio-Teesorten und greift damit den Trend zu Digital Detox und Me-Time auf.

Trend zu bewussten Auszeiten

Analoge Freizeitaktivitäten erleben seit einigen Jahren eine wachsende Nachfrage. Insbesondere in Zeiten ständiger digitaler Erreichbarkeit suchen viele Menschen nach Möglichkeiten, Ablenkungen zu reduzieren und bewusst Zeit für sich selbst einzuplanen. Puzzles haben sich dabei ebenso etabliert wie hochwertige Tees, die häufig mit Entspannung und Genuss in Verbindung gebracht werden. Ob allein oder gemeinsam mit Familie und Freunden – nicht die schnelle Unterhaltung steht hier im Vordergrund, sondern das bewusste Erleben des Augenblicks. Diesen Gedanken greift auch das neue Produkt des Altenstädter Puzzleherstellers auf.

Vom Produkt zum Erlebnis

Mit „Puzzle&Tea“ verbindet puzzleYOU zwei eigenständige Produkte zu einem gemeinsamen Nutzungserlebnis. Das Set umfasst ein individuelles 500-Teile-Puzzle sowie eine Bio-Kräutertee-Geschenkbbox von Creano mit insgesamt 18 Teebeuteln in drei verschiedenen Geschmacksrichtungen. Während das Puzzle Teil für Teil Gestalt annimmt, begleiten die verschiedenen Teesorten den Entstehungsprozess über mehrere Genussmomente hinweg. Der Erlebnischarakter steht dabei bewusst im Vordergrund: Der Genuss endet nicht mit dem Auspacken, sondern entwickelt sich über Stunden oder sogar Tage.

„Die Idee hinter Puzzle&Tea war, ein Produkt zu entwickeln, das nicht nur ein Geschenk ist, sondern auch einen Anlass schafft, sich Zeit für sich selbst oder für gemeinsame Momente zu nehmen“, erklärt Tobias Fraunholz, Leiter Marketing bei puzzleYOU.

Personalisierung trifft Genuss

Ein besonderer Bestandteil des Konzepts ist die Möglichkeit zur Personalisierung. Das enthaltene Fotopuzzle kann mit eigenen Bildern gestaltet werden und macht jedes Set zu einem individuellen Unikat. So werden persönliche Erinnerungen Teil des Produkts und verbinden kreativen Freizeitspaß mit einem besonderen Genussmoment.

Dadurch eignet sich „Puzzle&Tea“ nicht nur für den eigenen Gebrauch, sondern auch als Geschenkidee für Menschen, die gemeinsame Erlebnisse und bewusste Auszeiten schätzen.

Bio-Qualität aus europäischer Produktion

Die enthaltenen Teemischungen stammen aus kontrolliert biologischem Anbau, werden in Deutschland entwickelt und in Europa produziert.

Damit ergänzt das neue Produkt die bestehende Angebotspalette des Unternehmens um eine Kombination aus personalisiertem Freizeitprodukt und Bio-Genussmittel.

„Puzzle&Tea“ ist ab sofort exklusiv über den Online-Shop von puzzleYOU erhältlich. Weitere Informationen unter: <https://www.puzzleyou.de/puzzle-and-tea/>

Über puzzleYOU

puzzleYOU ist der europaweit größte Hersteller von personalisierten Puzzles. Als 2009 gegründetes Oberpfälzer-Unternehmen wurden dabei schon bald die Grenzen Bayerns überschritten und mittlerweile werden neben Deutschland auch in 24 weiteren Ländern Puzzlefans glücklich gemacht. Mit dem Aufbau einer eigenen Produktion in den USA ist 2020 der Sprung über den großen Teich gelungen. Das sich ständig fortentwickelnde Produktsortiment reicht von Fotopuzzles, SMART SORTED, Puzzle-Kollektionen und Memo-Spielen bis hin zu Message-Puzzles.

Pressekontakt:

puzzleYOU GmbH
Judith Plößner
Auf der Haide 2
92665 Altenstadt/WN
Tel: +49 (0) 9602-94419115
E-Mail: presse@puzzleyou.de
<https://www.puzzleyou.de>



Puzzle&Tea von puzzleYOU, Bild: puzzleYOU GmbH