

Nachhaltigkeit in der Fotodruckindustrie – Altenstädter Puzzlehersteller referiert beim Visual 1st Spotlight

Altenstadt a. d. Waldnaab, 30.05.2022. Wie kann Nachhaltigkeit in der Fotodruckindustrie stärker vorangetrieben und gefördert werden? Diese Frage steht im Fokus der diesjährigen Visual 1st Veranstaltungsreihe. Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen der Wertschöpfungskette in der Fotobranche geben dabei am 22. Juni von 17 bis 18:30 Uhr CET Praxiseinblicke und Inspirationen zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien in ihren Unternehmen. Mit dabei ist auch der Oberpfälzer Puzzlehersteller puzzleYOU, der in den vergangenen Jahren bedeutende Schritte zu einem ressourcenschonenden und ökologisch verantwortungsbewussten Produktionsprozess umgesetzt hat.

Die Zukunft der Fotobranche ist nachhaltig

Bild- und Bewegtbild-Produkte gewinnen zunehmend an Beliebtheit. Personalisierung in Form von Product Branding mittels eigener Fotoaufnahmen hat sich mittlerweile zu einem großen Industriezweig entwickelt. Mit den immer mehr und neuer werdenden Möglichkeiten, welche die Digitalisierung in dieser Branche mit sich bringt, schwingt auch stets das Thema Nachhaltigkeit mit. Ressourcenschonende Produktionsmethoden, Einsatz erneuerbarer Energien und CO₂-Reduktion sind einige der großen Schwerpunkte, die von den Herstellern aktuell gemeistert werden müssen und daher immer stärker in den Fokus rücken. Um als Produzent und Vertriebler derartiger Produkte stets auf dem neuesten Stand zu sein, ist ein gegenseitiger Erfahrungsaustausch sehr wichtig. Und genau dieser findet im Rahmen der Visual 1st Spotlight Veranstaltung am 22. Juni 2022 von 17:00 bis 18:30 Uhr CET via interaktiver Videokonferenz statt.

Die von den beiden Hosts Hans Hartmann und Alexis Gerard moderierte Veranstaltung hat auch dieses Jahr wieder hochkarätige Speaker aus der Praxis geladen. Einer davon ist puzzleYOU s.r.o Geschäftsführer Dr. Christian Schramek. Er wird über die Nachhaltigkeitsstrategie in der Puzzleproduktion des Altenstädter Unternehmens referieren. Im Fokus stehen dabei insbesondere die bereits umgesetzten Maßnahmen, wie z. B. der Wegfall der Außenlaminierung der Puzzleschachteln als einer der Branchen-Ersten, sowie die noch geplanten Aktivitäten in Richtung „grüne“ Produktion.

Visual 1st als großes, internationales Branchenereignis

Visual 1st ist eine jährlich stattfindende, speziell auf die Fotoindustrie gerichtete, internationale Veranstaltungsreihe der beiden Gastgeber und Initiatoren Hans Hartmann und Alexis Gerard. Den Höhepunkt bildet dabei die sich im Oktober ereignende Konferenz in San Francisco, bei der die Größen aus der Bild- und Bewegtbildbranche wertvolle Impulsvorträge zu definierten Schwerpunktthemen vortragen. Als Einleitung der großen Konferenz dienen die während des Jahres stattfindenden Spotlights. Hier treffen sich rund ein Duzend Experten inkl. Publikum und berichten über praxisrelevante Aspekte zu bestimmten Themen, wie in diesem Jahr „Sustainability“, in ihren Unternehmen.

Die Veranstaltung ist konzipiert für Startup-Founder, Führungskräfte, Hersteller und Lieferanten in der Fotobranche, Verkäufer derartiger Produkte, sowie in dieser Sparte tätige B2B und B2C Unternehmen. Ziel ist es, einen gegenseitigen Austausch anzuregen und das Vorantreiben dieses Themenkomplexes in der eigenen Firma zu fördern.



Genauere Details zur Veranstaltung, den Hosts und Referenten, sowie die Möglichkeit Tickets zu erwerben gibt es auf der Website von Visual 1st: <https://www.visual1st.biz/sustainability>.

Über puzzleYOU

puzzleYOU ist der europaweit größte Hersteller von personalisierten Puzzles. Als 2009 gegründetes Oberpfälzer-Unternehmen wurden dabei schon bald die Grenzen Bayerns überschritten und mittlerweile werden neben Deutschland auch in 17 weiteren Ländern Puzzlefans glücklich gemacht. Mit dem Aufbau einer eigenen Produktion in den USA ist 2020 der Sprung über den großen Teich gelungen. Das sich ständig fortentwickelnde Produktsortiment reicht von Fotopuzzles, Puzzle-Kollektionen und Memo-Spielen bis hin zu Message-Puzzles.

Pressekontakt:

puzzle & play GmbH
Judith Haustein
Auf der Haide 2
92665 Altenstadt/WN
Tel: +49 (0) 9602-94419115
E-Mail: presse@fotopuzzle.de
<https://www.fotopuzzle.de>