

fotopuzzle.de eCommerce Nacht 2017:

Handgemachte Tees, Tafelschokolade, Puzzles und Brettspiele aus der Online-Perspektive heraus neu erfunden. Mit dabei: Online Marketing-, Social Media-Experte, Lehrbeauftragter und Berater Felix Beilharz

Altenstadt/ WN, 02.03.2017. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit vier Fachvorträgen verspricht die diesjährige fotopuzzle.de eCommerce Nacht. Am 24.04.2017 öffnen sich im Rahmen der Veranstaltungsreihe zum mittlerweile sechsten Mal die Tore zum Hörsaalgebäude Weiden der OTH Amberg-Weiden. Neben erfolgreichen Onlineshop-Betreibern aus ganz Deutschland kommt mit Felix Beilharz einer der bekanntesten Online-Marketing Experten Deutschlands zu Wort. Das Event richtet sich an alle, die mehr über Onlinemarketing und Onlinehandel erfahren möchten – Studenten, Unternehmer, Marketingverantwortliche sowie Softwareentwickler.

Die eCommerce Nacht ist eine Initiative zwischen der OTH Amberg-Weiden und fotopuzzle.de. Norbert Weig, Gründer und Gesellschafter des Onlineshops für individuelle Puzzles vom eigenen Foto und Prof. Dr. Marco Nirschl von der OTH werden die Leitung des Abends übernehmen.

Von der virtuellen Anwesenheit hin zum ganz realen Vortrag

Während er zum 5-jährigen Jubiläum der eCommerce Nacht bereits virtuell im Rahmen einer Video-Grußbotschaft zugeschaltet war, ist er dieses Jahr physisch präsent. Mit Felix Beilharz konnte eine herausragende Persönlichkeit aus der Szene für die Veranstaltung gewonnen werden. Beilharz ist „einer der führenden Berater für Online- und Social Media Marketing“ (RTL). Der Autor von 13 Büchern und Buchbeiträgen lehrt an mehreren Universitäten und Hochschulen, hält weltweit Vorträge und berät und trainiert Unternehmen zum erfolgreichen Einsatz der Online-Marketing- und Social Media-Instrumente.

Weitere Fachreferate zu zahlreichen Themengebieten

Sandra Bachfischer vom Teehaus Bachfischer Regensburg lässt die Zuhörer an ihrer spannenden Entdeckungsreise vom Ladengeschäft hin zum Online-Shop teilhaben. Michael Bruck von chocri zieht mit Deutschlands größter Online-Confiserie die Schoko-Fäden von der Hauptstadt aus. chocri gewann 2009 den deutschen Gründerpreis und steht für individuelle sowie nachhaltige Schokolade. Franz Trescher von der puzzle & play GmbH produziert und vermarktet mit seinem 50-Mann-Unternehmen personalisierte Premium-Fotopuzzles und -Spiele in 17 Ländern. Er wird unter anderem die Frage beantworten, wie es gelingen kann, im hart umkämpften Internet-Business zu bestehen.

Weiterführende Informationen und eine Möglichkeit zur Anmeldung gibt es unter <http://www.ecommerce-nacht.de/>

Pressekontakt:

puzzle & play GmbH
Norbert Weig
Auf der Haide 2
92665 Altenstadt/WN

Tel: +49 (0) 9602-94419-225
Fax: +49 (0) 9602-94419-10
Email: norbert.weig@fotopuzzle.de
<https://www.fotopuzzle.de>