

Für Fotobuch-Freunde, die auf Nummer sicher gehen wollen: 30 Jahre Garantie, verbesserte Gestaltungssoftware und neue Produkte bei fotopuzzle.de

Altenstadt/WN, 26.09.2014. **2002 hat Norbert Weig, Gründer von fotopuzzle.de, als Erster in Deutschland einen Service für personalisierbare Fotobücher angeboten. Im Jahr 2013, mehr als zehn Jahre später, wurden national 7,9 Millionen Fotobücher verkauft. Das Interesse, Fotoprodukte selbst zu gestalten, ist demnach groß wie nie. So knüpft das junge Team von fotopuzzle.de an diesen Trend an und führt neue individualisierbare Fotoprodukte sowie eine verbesserte Gestaltungssoftware ein. Zudem erhalten Fotobuch-Kunden künftig die Möglichkeit, auch noch nach 30 Jahren eine Garantie auf die Haltbarkeit der Bindung und des Drucks geltend zu machen.**

Alles kann, nichts muss

Auch der neue fotopuzzle.de Designer ist für Windows und Mac OS erhältlich. Für die Nutzer stehen weitere Formate und Varianten von Fotobüchern, Fotokalendern und Grußkarten zur Gestaltung bereit. Der Funktionsumfang wurde geringfügig um wichtige Features erweitert, das Design hingegen grundlegend angepasst. Wie gewohnt können Kunden ihre hochgeladenen Fotos bearbeiten und mit Effekten versehen. Vorlagenpakete, bestehend aus Seitenlayouts, Hintergründen und Stickern, helfen, ein stimmiges Gesamtbild zu erzeugen. Ein großer Pluspunkt der Software ist unter anderem das schnelle Tempo, mit welchem die Fotos komplett ins Fotobuch eingepflegt werden können, auf Wunsch auch automatisch mit der Autofill-Funktion. „Die hohe Kunst liegt darin, einerseits möglichst viele sinnvolle Funktionen anzubieten, andererseits das Programm mit einer durchdachten Navigation und einer schlichten Oberfläche übersichtlich und bedienbar zu halten“, so Fotobuch-Pionier Weig.

Nach Äußerlichkeiten urteilen – Neue Fotobuch-Einbände

Je nach Einband lassen sich Fotobücher von 16 bis zu 276 Seiten in verschiedensten Formaten gestalten. Das Fotoheft mit flexiblem Einband und Rückenstichheftung, das Hardcover aus stabilem Karton und das Fotobuch Spiralbindung mit transparenten Buchdeckeln. Neu ist das Fotobuch in Leinenoptik in fünf verschiedenen Farben sowie das Fotobuch in Lederoptik in drei Farben – beide Varianten auf Wunsch mit Handsatzprägung auf der Vorderseite. Mit diesem breiten Fotobuch-Angebot soll den Kunden ein günstiger Einstieg ermöglicht, aber auch die Möglichkeit gegeben werden, ein exklusives und wertvolles Geschenk für ganz besondere Anlässe zu bestellen. Die Preise reichen von 9,99 Euro bis über 300 Euro. Weitere Informationen gibt es unter <https://www.fotopuzzle.de/fotobuch>

30 Jahre unter Garantie

Neben hochwertigen Materialien und modernen Produktionstechnologien ist das handwerkliche Geschick der Buchbindemeister eine zentrale Säule im Fotobuch-Produktionsprozess. Alle Teilschritte werden streng kontrolliert. Um den Kunden Sicherheit zu vermitteln, gibt fotopuzzle.de eine Garantie von 30 Jahren für alle Fotobücher Hardcover sowie für alle Fotobücher in Leder- und Leinenoptik. Sie erstreckt sich auf die Haltbarkeit der Bindung sowie des Drucks der Fotobücher. Im Falle einer Reklamation wird das entsprechende Fotobuch erneut produziert oder der Kaufpreis erstattet. Weitere Information zur Garantie gibt es unter <https://www.fotopuzzle.de/fotobuch-garantie>

Im Aktionszeitraum bis zum 31.01.2015 erhalten die Kunden Rabatte von bis zu 80 Prozent auf Fotoheft, Fotobuch Hardcover sowie Fotobuch Leinen- und Lederoptik. Insgesamt winkt Fotobuch-Fans dabei eine Gesamtersparnis von 55 Euro. Die Aktion zur Einführung der neuen Software und Produkte ist mit einem Gewinnspiel kombiniert, bei dem ein Reisegutschein im Wert von 250 Euro verlost wird. Weitere Informationen gibt es unter <https://www.fotopuzzle.de/fotobuch-aktion>

Über fotopuzzle.de

fotopuzzle.de ist eine Marke der puzzle & play GmbH mit Sitz in Altenstadt (Bayern). Das Unternehmen wurde 2009 gegründet. Mittlerweile umfasst das Produktsortiment Fotopuzzles, Foto-Brettspiele, Fotoleinwände, Ordner, Poster, Memo-Spiele, Fotobücher, Fotokalender und Grußkarten. Bei der Vermarktung der Produkte liegt der Fokus neben Deutschland auf dem europäischen Markt und den USA.

Pressekontakt:

puzzle & play GmbH

Tobias Fraunholz

Auf der Haide 2

92665 Altenstadt/WN

Tel: +49 (0) 9602-9442544

Fax: +49 (0) 9602-9441910

E-Mail: presse@fotopuzzle.de

<https://www.fotopuzzle.de>