

Internationaler Puzzletag: Puzzle-Hype aus der Pandemiezeit hält weiter an

Altenstadt a.d. Waldnaab, 24.01.2023. Puzzeln ist so beliebt wie schon lange nicht mehr. Der Boom, welchen das Legespiel insbesondere während der Pandemiezeit erlebt hat, ist weiterhin ungebrochen. In Millionen von Haushalten gehört das Puzzle quasi schon zum Inventar und wird als Gesellschaftsspiel aber auch als Einzelbeschäftigungsmöglichkeit immer wieder gerne eingesetzt. Vor allem die personalisierbaren Varianten, wie das Fotopuzzle, erfahren hier einen deutlichen Aufschwung. Am 29. Januar ist der internationale Puzzletag. Zeit, einen Blick auf diese Branche zu werfen, in der vor allem deutsche Hersteller eine starke Dominanz aufweisen.

Das Puzzle: Vom Kinderspiel zum Trendprodukt

Puzzeln ist wieder im Trend. Insbesondere während der vergangenen zwei Jahre hat das Legespiel einen so noch nie dagewesenen Hype erlebt, und das sowohl bei Kindern als auch bei Erwachsenen. Während Freizeiteinrichtungen geschlossen waren, kamen viele zuhause mit der Familie zusammen und verbrachten ihre Zeit mit diversen Spielen, so auch dem Puzzle. Insbesondere personalisierbare Puzzles mit persönlichen Fotos oder Textbotschaften waren hier gefragt. Der Boom ging sogar so weit, dass einzelne Hersteller mit der Produktion nicht mehr nachkamen. Dieses Aufflammen der Puzzle-Begeisterung hautnah miterlebt hat der oberpfälzische Puzzlehersteller puzzleYOU. Das 2009 gegründete Unternehmen hat mit dem damals neu geschaffenen Produkt des Fotopuzzles eine neue Ära des Puzzelns eingeläutet und gehört mittlerweile zu den größten Puzzle-Produzenten im In- und Ausland.

Deutsche Unternehmen dominieren den nationalen und internationalen Puzzle-Markt

„Natürlich haben wir davon geträumt, dass das Puzzle einmal wieder so einen Aufwind erfährt, aber mit diesem Ausmaß des Bestellzuwachses haben auch wir nicht gerechnet. Binnen eines Jahres haben sich unsere Bestellzahlen verdreifacht und sind auch jetzt, zwei Jahre später, noch auf einem deutlich höheren Niveau als vor Corona“, so puzzleYOU Geschäftsführer Franz Trescher. „Selbstverständlich freut uns das sehr und zeigt uns zugleich, dass uns damals mit der Einführung des Fotopuzzles eine echte Pionierleistung gelungen ist. Die Leute wollen Persönlichkeit im Puzzle. Betrachtet man unseren Absatz von Fotopuzzles im Vergleich zu den Standardmotiven, ist das Verhältnis 90 zu 10 Prozent und bekräftigt damit deutlich den Individualisierungstrend.“

Wirft man einen Blick auf die Wettbewerbslandschaft im Puzzlemarkt, fällt auf, dass viele der dominierenden Anbieter auf dem inländischen und europäischen Terrain aus Deutschland kommen. Vor allem im Bereich der Fotopuzzles wird diese Führung noch deutlicher, wo insbesondere das oberpfälzische Unternehmen mit knapp einer Million jährlich gefertigter Puzzles einen der größten Marktanteile einnimmt. Um der steigenden Nachfrage nach Puzzle-Produkten gerecht zu werden, passen die Hersteller ihre Produktionskapazitäten sukzessive an. Heutzutage sei man in der Lage, über 30.000 personalisierte Puzzles pro Tag zu fertigen, so puzzleYOU, was einen großen Sprung im Vergleich zur Zeit vor der Pandemie darstellt. Zunehmende Automatisierung, Print-on-demand und intelligente Produktionsabläufe sind laut dem Altenstädter Unternehmen der Schlüssel zum Erfolg. Zudem setzt die Firma auf kurze Produktionswege und -zeiten, sodass die Puzzles zentral in Europa bzw. Amerika hergestellt und bereits einen Tag nach Bestelleingang versandt werden. Die europäische Produktionsstätte ist sogar das größte Fotopuzzle-Fertigungszentrum in ganz Europa.

Natürlich dürfe man sich aber nicht auf den Lorbeeren und dem einmal erlebten Nachfrageschub ausruhen, so das Unternehmen. Fortlaufende Neuerungen, wie z.B. die Ausweitung der Personalisierungsmöglichkeiten von Puzzle und Puzzleschachtel, das Erschließen neuer Zielgruppen durch Anbieten von beispielsweise speziell auf Kinder abgestimmten Layouts und die Beschäftigung mit aktuellen Themen wie [Nachhaltigkeit](#) sind laut dem Hersteller essenziell, um auch weiterhin auf dem Markt zu bestehen. Daneben kommt es aber auch auf Produktinnovationen an. Denn wenn lange nichts Neues nachkommt, nimmt bekanntlich das Interesse daran ab. Für das Frühjahr 2023 stehe daher eine bedeutende Neuerung an, welche das herkömmliche Puzzeln revolutionieren soll, wie das oberpfälzische Unternehmen bereits anklingen ließ.

Transparenz der Unternehmen steigt

Ein branchenübergreifender Trend, der sich zunehmend auch in der Puzzle-Fertigung bemerkbar macht, ist das Thema Transparenz. Kunden und Kundinnen interessieren sich nicht mehr nur für das Produkt an sich sondern auch für den Produktionsprozess. Woher kommen die Rohstoffe? Wie hoch ist der Plastik-Anteil? Wird ressourcenschonend agiert und vieles mehr sind nur ein Teil der Fragen, mit denen die Firmen täglich konfrontiert werden. Es wird von den Verbraucherinnen und Verbrauchern heutzutage erwartet, Antworten auf genau diese Fragen zu bekommen. Neben gut aufbereiteten Informationen auf der Unternehmenswebsite setzt z.B. puzzleYOU hier auch auf Offenheit, sodass die Türen zu den Produktionshallen für jedermann im Rahmen einer [Führung](#) geöffnet werden. Puzzleproduktion zum Anfassen sozusagen. Auch an der Umsetzung der oben genannten Fragen wird bereits aktiv gearbeitet, sodass das Thema Nachhaltigkeit ein besonderes Augenmerk im Unternehmen erfährt. Plastikfreiheit, Recycling und Vermeidung von Lagerhaltung sind auch für 2023 weiterhin die Ziele, die ganz oben auf der Unternehmensagenda stehen.

Über puzzleYOU

puzzleYOU ist der europaweit größte Hersteller von personalisierten Puzzles. Als 2009 gegründetes Oberpfälzer-Unternehmen wurden dabei schon bald die Grenzen Bayerns überschritten und mittlerweile werden neben Deutschland auch in 22 weiteren Ländern Puzzlefans glücklich gemacht. Mit dem Aufbau einer eigenen Produktion in den USA ist 2020 der Sprung über den großen Teich gelungen. Das sich ständig fortentwickelnde Produktsortiment reicht von Fotopuzzles, Puzzle-Kollektionen und Memo-Spielen bis hin zu Message-Puzzles.

Pressekontakt:

puzzleYOU GmbH
Judith Haustein
Auf der Haide 2
92665 Altenstadt/WN
Tel: +49 (0) 9602-94419115
E-Mail: presse@puzzleyou.de
<https://www.puzzleyou.de>



Die europäische Produktionsstätte von puzzleYOU in Weißensulz. Bild: puzzleYOU GmbH