

## **Eintauchen in die Welt von Google und ins Darknet – 9. puzzleYOU eCommerce-Nacht sensibilisiert für brandaktuelle Themen**

**Altenstadt a. d. Waldnaab, 30.06.2022.** Vergangenen Montag fand nach zweijähriger Corona-Pause erneut die puzzleYOU eCommerce-Nacht an der OTH Weiden statt. Die vom Altenstädter Puzzlehersteller und der Hochschule Weiden gemeinsam konzipierte Netzwerkveranstaltung stand diesmal ganz im Zeichen der Suchmaschinenoptimierung und des Cybercrimes. Hochkarätige Speaker, wie Google-Berater Jonas Weber und IT-Fachanwalt Dr. Marc Maisch, referierten dazu praxisnah und eindringlich über die aktuellen Trends der beiden Schwerpunktthemen des Abends. Mit Thorsten Otto als Moderator war die Veranstaltung insgesamt sehr kurzweilig gehalten und bekam einen angenehmen Unterhaltungswert.

### **Durch den Abend mit Thorsten Otto**

Bei bestem Wetter und warmen Temperaturen öffnete am vergangenen Montagabend die OTH Weiden ihre Pforten für eine der größten eCommerce-Veranstaltungen in der Region. Rund 110 Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind der Einladung der beiden Gastgeber Franz Trescher, puzzleYOU-Geschäftsführer, und Dr. Marco Nirschl, OTH-Professor, gefolgt und haben sich in den knapp drei Stunden Veranstaltungsdauer umfassende Informationen zu den Themen SEO und Internetkriminalität von Experten aus erster Hand geholt. Dabei war die Veranstaltung nicht als Frontalunterricht konzipiert sondern interaktiv gehalten. Die entsprechende Moderation des Events und der Talkrunden übernahm in diesem Jahr Thorsten Otto. Durch sein Format „Die blaue Couch“ ist der Bayern 1 Moderator sehr erfahren im charmanten, aber dennoch professionellen Umgang mit großem Publikum und hat für einen unterhaltsamen Austausch zwischen den Referenten und den Gästen gesorgt.

### **Mit gezieltem SEO auf Platz 1 bei Google**

Den ersten Vortrag des Abends hielt Jonas Weber. Als ehemaliger Mitarbeiter im Search Quality Team von Google hat er sich über viele Jahre ein umfangreiches Wissen über die Funktionsweise und die Algorithmen des Primus unter den Suchmaschinen aufgebaut. Sein Vortrag zielte dabei insbesondere auf die Verbesserung der Website-Rankings in den organischen Suchergebnissen ab. Er zeigte anhand verschiedenster Beispiele von realen Unternehmen, welche Faktoren Google bei seinem Ranking berücksichtigt, wie diese gewichtet werden und wie eine Website am besten „lesbar“ für die Suchmaschine gestaltet wird.

Das zum Teil sehr technische Thema Search Engine Optimization wurde leicht verständlich und inhaltlich präzisiert aufbereitet. Auch die regen Fragen aus dem Publikum zeigten, dass dieses Thema in der Praxis von großer Bedeutung ist. Schließlich verlagert sich heutzutage immer mehr in die Online-Welt. Die erste Anlaufstelle zur Informationsbeschaffung ist meistens das Internet. Und nur wenn eine Website mit den für den Nutzer aktuell relevanten Informationen zu seiner Suchintention ganz oben in den Suchergebnissen rankt, bekommt sie auch den gewünschten Zulauf und damit, im Falle von Online-Shops, die benötigten Kunden.

Auch die beiden OTH Professoren Dr. Clemens Bulitta und Dr. Marco Nirschl freuten sich über diesen Vortrag, da das Thema eCommerce, und damit auch SEO, einen großer Pfeiler im Studienangebot der Hochschule darstellt. So hatten die anwesenden Studierenden an diesem Abend eine gute Chance zum Netzwerken für ihre spätere berufliche Laufbahn.

## **Gefahren aus dem Darknet – Risiken und Prävention von Cybercrime**

Der zweite Vortrag des Abends befasste sich mit dem allgegenwärtigen und für jeden wichtigen Thema Cybercrime. Kaum ein Tag vergeht, an dem nichts in den Medien über bereits bekannte Betrugsmaschen, wie z.B. dem Enkeltrick, Europol-Anrufen oder Fake-Mails berichtet wird. Während bei den aufgezählten Punkten bereits eine gewisse Sensibilisierung in der Bevölkerung eingetreten ist, gibt es jedoch fortwährend neue „Trends“ in Sachen Internetkriminalität, die nicht mehr so leicht zu durchschauen sind. Dr. Marc Maisch, Fachanwalt für IT-Recht, ist durch seine berufliche Praxis hier stets auf dem aktuellsten Stand und weiß daher genau, mit welchen immer ausgeklügelteren Methoden die Täter versuchen an Geldern oder Daten zu gelangen. Mittels eindrucksvollen und zum Teil auch erschreckenden Beispielen aus der Realität, hat er die Tiefen des Darknets und die perfiden Methoden der Täter dort während seines Vortrags umfassend beleuchtet.

Ransomware, Identitätsdiebstahl und Phishing waren dabei nur ein Teil der Themen, die auf seiner Agenda standen. Zudem wurde ein kleiner Ausflug in den „dunklen“ Teil des Internets unternommen, um dessen Funktionsweise anschaulicher darzustellen. Herr Maisch schloss seinen Vortrag mit diversen Tipps und Hilfestellungen zur Prävention von Internetkriminalität ab, um das nach all den Negativbeispielen bei dem ein oder anderen Gast vielleicht etwas beunruhigtere Gemüt wieder zu mäßigen. Denn wie heißt es so schön: Vorsicht ist besser als Nachsicht.

## **Erfolgreiche eCommerce-Nacht 2022**

Insgesamt zeigten sich die beiden Veranstalter sehr zufrieden mit der diesjährigen eCommerce-Nacht. Der gegenseitige Austausch und das Netzwerken auf Events dieser Art bringt Unternehmen, Kunden und Studierende näher zusammen und sorgt für Aufmerksamkeit bezüglich aktueller Trends und Entwicklungen rund um den Themenkomplex eCommerce. Die Referenten des Abends wurden allesamt mit großem Applaus und einer kleinen „Männerhandtasche“ mit traditionellen Oberpfälzer Schmankerl in den Abend verabschiedet.

Nächstes Jahr feiert das in der Region fest etablierte Event dann seinen 10. Geburtstag. Es bleibt spannend, was die Gastgeber sich anlässlich dieses runden Jubiläums dann einfallen lassen.

## **Über puzzleYOU**

puzzleYOU ist der europaweit größte Hersteller von personalisierten Puzzles. Als 2009 gegründetes Oberpfälzer-Unternehmen wurden dabei schon bald die Grenzen Bayerns überschritten und mittlerweile werden neben Deutschland auch in 17 weiteren Ländern Puzzlefans glücklich gemacht. Mit dem Aufbau einer eigenen Produktion in den USA ist 2020 der Sprung über den großen Teich gelungen. Das sich ständig fortentwickelnde Produktsortiment reicht von Fotopuzzles, Puzzle-Kollektionen und Memo-Spielen bis hin zu Message-Puzzles.

### **Pressekontakt:**

puzzleYOU GmbH  
Judith Haustein  
Auf der Haide 2  
92665 Altenstadt/WN  
Tel: +49 (0) 9602-94419115  
E-Mail: [presse@fotopuzzle.de](mailto:presse@fotopuzzle.de)  
<https://www.fotopuzzle.de>