

## Die eCommerce Nacht feiert 5-jähriges Jubiläum Namhafte Digitalexperten und Senkrechtstarter bieten Online zum Anfassen

**Altenstadt/ WN, 13.01.2016.** Im fünften Veranstaltungsjahr richtet sich das regional etablierte Event mit besonders spannenden Rednern an alle „Onliner“ – Studenten, Unternehmen sowie Marketingverantwortliche. Die Gästeliste kann sich mehr als sehen lassen: Am Abend des 25.04.2016 sprechen im Hörsaalgebäude Weiden der OTH Amberg-Weiden unter anderem Prof. Dr. Mario Fischer, Lehrbeauftragter an der FH Würzburg und Dr. Georg Wittmann vom ibi research Institut in Regensburg. Zu den Firmen, die über ihre Projekte und Erfahrungen berichten, gehört mymuesli – seit 2007 Gewinner zahlreicher Business Wettbewerbe, darunter der Deutsche Gründerpreis 2013.

Die eCommerce Nacht ist eine Initiative zwischen der OTH Amberg-Weiden und fotopuzzle.de. Norbert Weig, Gründer und Gesellschafter des Onlineshops für individuelle Puzzles vom eigenen Foto, freut sich schon jetzt: „Wir gehen dieses Jahr in Runde fünf. Das muss gefeiert werden. Auf inhaltlicher Ebene mit renommierten Speakern. Noch mehr Wissen, noch mehr Networking. Wir werden auch die eine oder andere Überraschung parat halten.“ Neben Weig wird Prof. Dr. Marco Nirschl von der OTH die Leitung des Abends übernehmen.

### **Wissenschaftlich und praktisch – mehr eCommerce geht nicht**

Das Buch Website Boosting ist eine Art Bibel und Pflichtlektüre für alle, die erfolgreich einen Shop oder ein Portal betreiben wollen. Das Werk rund um Online-Marketing und Usability dürfte eines der meisterverkauften Bücher im Bereich Web sein. Der Autor Prof. Dr. Mario Fischer lehrt und forscht an der FH Würzburg, berät Unternehmen in allen Themen des eCommerce und ist Herausgeber des Branchenmagazins Website Boosting. Er ist sehr gut vernetzt und unter anderem sehr nah an Google dran. Man darf also auch auf Insights rund um den Suchmaschinen-Giganten aus dem Silicon Valley gespannt sein. Wie kein anderer versteht es der Online-Wissenschaftler Fischer Events und Konferenzen mit seiner lebendigen und unterhaltsamen Art zu bereichern.

### **Weitere kostenlose Fachvorträge zu zahlreichen Themengebieten**

In seinem Vortrag zur "Mystery-Shopping-Studie" beantwortet Dr. Georg Wittmann von ibi research die Frage: Wie gut ist der eCommerce in Deutschland? Dabei wurden mehrere Dutzend renommierte Onlineshops (von A wie Alternate bis Z wie Zooplus) bezüglich branchenrelevanter Faktoren untersucht und verglichen. Michael Leschkowski von der CardProcess GmbH widmet sich dem Thema elektronische und bargeldlose Bezahlssysteme. Am Beispiel des Online Spiels „Truck Nation“ beantwortet Harald Frank (Travian Games GmbH) die Frage: Wie funktioniert eCommerce mit digitalen Gütern in Online Games? Robert Müller, IT-Leiter bei mymuesli beleuchtet, was technischerseits in einem Onlineshop mit 566 Milliarden Müslivariationen zu beachten ist.

Weiterführende Informationen und eine Möglichkeit zur Anmeldung gibt es unter <http://www.ecommerce-nacht.de/>

### **Pressekontakt:**

puzzle & play GmbH  
Norbert Weig  
Auf der Haide 2  
92665 Altenstadt/WN

Tel: +49 (0) 9602-94419-225  
Fax: +49 (0) 9602-94419-10  
Email: [norbert.weig@fotopuzzle.de](mailto:norbert.weig@fotopuzzle.de)  
<https://www.fotopuzzle.de>