

Kundenwunsch wird Produktupdate: puzzleYOU stattet Puzzle-Adventskalender mit 24 Türchen aus

Altenstadt/WN, 09.09.2026. Ein Adventskalender ohne Türchen? Für viele Kunden von puzzleYOU fehlte dem Puzzle-Adventskalender bislang genau dieses Detail. Zur Weihnachtssaison 2026 greift der Puzzlehersteller das wiederkehrende Feedback auf und entwickelt sein saisonales Produkt weiter: Erstmals verbergen sich die 24 vorsortierten Puzzleabschnitte hinter echten Türchen. So verbindet der Kalender das tägliche Puzzeln noch stärker mit dem klassischen Adventskalender-Erlebnis.

Vom Kundenwunsch zum Produktupdate

Der Puzzle-Adventskalender ist seit 2024 Teil des saisonalen Sortiments von puzzleYOU. Das Konzept basiert auf einem personalisierten 1.000-Teile-Puzzle, das vom 1. bis 24. Dezember schrittweise zusammengesetzt wird. Die Puzzleteile sind mithilfe der SMART SORTED®-Technologie bereits in 24 Tagesabschnitte mit jeweils 25 bis 150 Teilen vorsortiert. Jeden Tag wächst das Motiv weiter, bis das Puzzle an Heiligabend vollständig ist.

In den vergangenen beiden Saisons waren die Tagesabschnitte auf dem Puzzle-Einleger durch markierte und nummerierte Felder gekennzeichnet. Gleichzeitig erreichte puzzleYOU wiederholt der Wunsch nach klassischen Adventskalender-Türchen. Für die Saison 2026 hat das Unternehmen dieses Kundenfeedback direkt in die Produktentwicklung einfließen lassen: Die 24 Tagesabschnitte sind nun hinter einzelnen Türchen verborgen und können Tag für Tag geöffnet werden.

„Für viele unserer Kunden gehört das Öffnen eines Türchens einfach zum Advent dazu. Dieses Feedback haben wir immer wieder bekommen. Deshalb haben wir den Kalender genau an dieser Stelle weiterentwickelt: Die 24 Puzzleabschnitte bleiben vorsortiert, sind jetzt aber hinter echten Türchen verborgen“, sagt Franz Trescher, Geschäftsführer bei puzzleYOU.

24 Tage bis zum fertigen Fotopuzzle

Gestaltet wird der Puzzle-Adventskalender mit eigenen Fotos. Kunden können aus mehr als 70 Layouts und zahlreichen Designvarianten wählen und so ein persönliches Motiv für die Adventszeit erstellen. Hinter jedem Türchen wartet ein vorsortierter Puzzleabschnitt, der das Gesamtmotiv täglich ein Stück wachsen lässt.

Die Adventskalender werden individuell gefertigt und in Europa produziert. puzzleYOU setzt dabei auf eine plastikfreie Verpackung. Das Produkt eignet sich als persönliches Weihnachtsgeschenk für Familien, Paare und Freunde ebenso wie für individuelle Überraschungen im B2B-Bereich.

Nach dem 24. Dezember bleibt das fertige 1.000-Teile-Puzzle als Erinnerungstück erhalten und kann beispielsweise gerahmt werden.

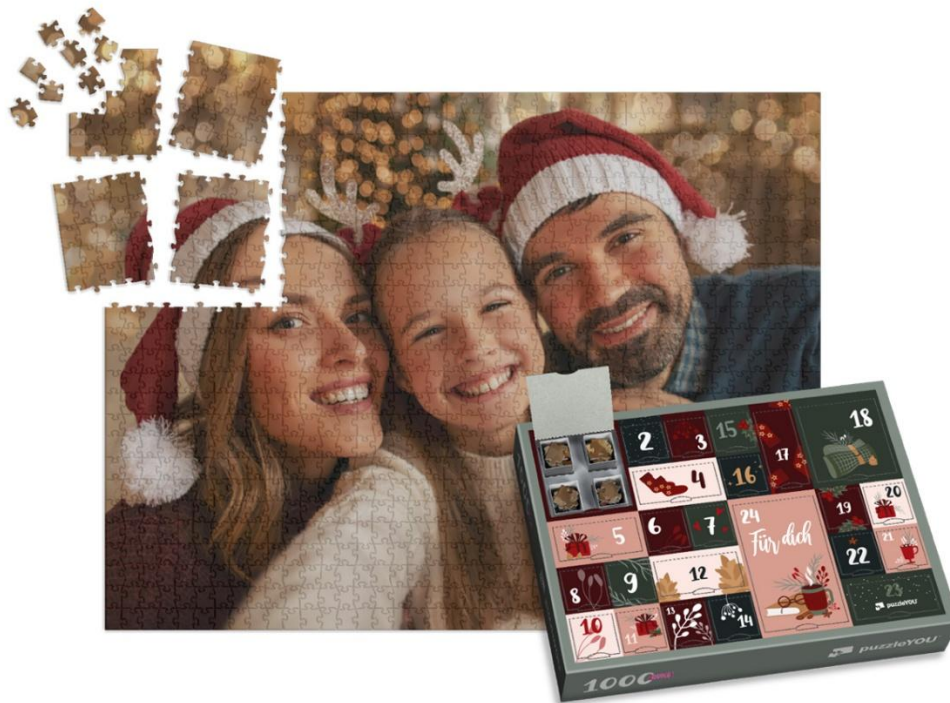
Der Puzzle-Adventskalender ist ab sofort unter www.puzzleyou.de/puzzle-adventskalender erhältlich.

Über puzzleYOU

puzzleYOU ist der europaweit größte Hersteller von personalisierten Puzzles. Das 2009 in der Oberpfalz gegründete Unternehmen ist heute neben Deutschland in 24 weiteren Ländern aktiv. 2020 eröffnete puzzleYOU eine eigene Produktion in den USA. Das Produktsortiment reicht von Fotopuzzles und SMART SORTED über Puzzle-Kollektionen und Memo-Spiele bis hin zu Message-Puzzles.

Pressekontakt:

puzzleYOU GmbH
Judith Plößner
Auf der Haide 2
92665 Altenstadt/WN
Tel: +49 (0) 9602-94419115
E-Mail: presse@puzzleyou.de
<https://www.puzzleyou.de>



Der neue Puzzle-Adventskalender von puzzleYOU mit 24 echten Türchen zum Öffnen. Bild: puzzleYOU GmbH