

fotopuzzle.de bringt mit dem Fotoposter frische Farben an die Wand

Eigene Fotos als Poster: zum Start in fünf verschiedenen Formaten mit attraktivem Einführungspreis

Altenstadt/WN, 15.04.2012. **Pünktlich zum Frühjahrsbeginn macht fotopuzzle.de Schluss mit der Winter-Tristesse: die Kunden sollen beim anstehenden Frühjahrsputz auch gleich an ihre Wanddekoration denken. Und mit den neuen Fotopostern, angefangen vom kleinen Miniposter bis hin zur XL-Variante, bleiben keine Wünsche offen. In Puncto Qualität setzt man auf ein Premium-Fotopapier mit optionalem Schutzlaminat. Unter dem Motto „Jedes Poster zum halben Preis“ sind alle Fotofreunde zu einem attraktiven Einführungsangebot eingeladen.**

Die volle Wirkung als Poster entfalten

Fotoposter stehen auf der Beliebtheitsskala ganz weit oben. Die Erklärung dafür ist einfach: mit wenigen Mausklicks wird ein normales Foto zu einem ganz persönlichen Dekorationselement. In der Regel ist es so, dass Fotoabzüge in Formaten wie 13 x 18 cm ein tristes Dasein im Fotoalbum fristen – zum Aufhängen an der Wand sind sie einfach zu klein und geben nicht die Schönheit des Augenblicks wieder, der mit der Kamera eingefangen wurde. Wichtige Details sind oft nur schwer zu erkennen. Hier kann das Fotoposter richtig punkten: Romantische Sonnenuntergänge oder einfühlsame Porträts werden im Großformat zum Wohnschmuck mit ganz persönlichem Charme. Denn in voller Größe kann man spannende Details entdecken, die einen überraschen und die sonst verborgen geblieben wären.

Sehr beliebt – ein Fotoposter als Geschenkidee

Wer will kann mit einem Poster auch andere Menschen glücklich machen. Ein Ausdruck vom gemeinsamen Konzertbesuch, dem Lieblingspferd oder von der eigenen Fußballmannschaft kommt beim Beschenkten sicher gut an. Mit einer persönlichen Widmung versehen, wird die Sache rund und zur perfekten Geschenkidee.

Die Ansprüche an die Qualität

Die Fotoposter werden auf edlem, seidenmatten Fotopapier mit einer Grammatur von 260 g/m² gedruckt und die Oberfläche auf Wunsch mit einer hochglänzenden Schutzfolie laminiert. Dadurch wird nicht nur eine hohe UV-Beständigkeit und Feuchtigkeitsresistenz garantiert. Auch Kratzer, Fingerabdrücke und unschöne Knicke bleiben aus. Verblüffend schön: durch die hochglänzende Oberflächenveredelung wirken die Farben besonders intensiv und leuchtend. Mit den Formaten 30x20cm, 40x30 cm, 60x40cm, 80x60cm und 120x90cm stehen fünf Varianten zur Verewigung großer Fotomomente zur Auswahl. fotopuzzle.de besticht mit seinem Angebot durch Qualität und einen attraktiven Preis: Die Fotoposter sind nämlich in den ersten Wochen zum halben Preis bestellbar. Beim kleinsten Poster beträgt der reguläre Preis 3,99 Euro, zzgl. Versandkosten. Weitere Informationen zum Fotoposter gibt es unter <https://www.fotopuzzle.de/poster>

Über fotopuzzle.de

fotopuzzle.de ist eine Marke der puzzle & play GmbH mit Sitz in Altenstadt (Bayern). Das Unternehmen wurde 2009 gegründet. Mittlerweile umfasst das Produktsortiment Fotopuzzles, Foto-Brettspiele, Fotoleinwände, Fotoordner und Poster. Bei der Vermarktung der Produkte liegt der Fokus neben Deutschland auf dem europäischen Markt und den USA.

Pressekontakt:

puzzle & play GmbH

Tobias Fraunholz

Auf der Haide 2

92665 Altenstadt/WN

Tel: +49 (0) 9602-9442544

Fax: +49 (0) 9602-9441910

Email: presse@fotopuzzle.de

<https://www.fotopuzzle.de>