

## **Wimmelbild der Stadt Weiden versetzt die Oberpfälzische Stadt in Wimmelfieber**

**Weiden in der Oberpfalz, 29.11.2022. Unter dem Namen *Weiden wimmelt* kam Mitte November das erste Wimmelbild der Stadt Weiden in der Oberpfalz auf den Markt. Was als vage Projektstudie begann, schlägt mittlerweile große Wellen. Bei zahlreichen Einzelhändlern und Institutionen sowie auf den regionalen Märkten in Weiden ist die Neukartographierung der Stadt zu finden, sogar ein eigener Wimmel-Advents-Song ist bereits entstanden. Ziel des Projektes ist es, die Stadt Weiden mit seiner Kultur, Geschichte und Wirtschaft neu zu präsentieren und dabei gleichzeitig Gutes zu tun. Denn die Erlöse aus dem Produktverkauf werden an Bedürftige in der Region gespendet.**

### **Weidens erstes Wimmelbild begeistert die Region**

Weiden wimmelt, sehr sogar. Ob in den Schaufenstern der Einzelhändler, auf den Bildschirmen der Bankautomaten, bei zahlreichen Ständen regionaler Märkte, im städtischen Shoppingcenter – kaum einer kommt in diesen Tagen am Wimmelbild der Stadt Weiden vorbei. Und als ob das nicht schon genug wäre, schallt auch noch ein eigener *Weiden wimmelt* Song durch die lokale Radiostation. Was als kleines Projekt des im benachbarten Altstadt ansässigen Puzzleherstellers puzzleYOU begann, hat sich bereits nach kürzester Zeit zu einem Selbstläufer entwickelt und die Weidener Bevölkerung zu einer regen Diskussion über ihre Stadt und deren Kultur angeregt. Am Tag der Erstveröffentlichung, Mitte November, strömten zahlreiche Besucher in das lokale Shoppingcenter, wo eine dreimal zwei Meter große Abbildung des Wimmelbildes enthüllt wurde.

Auch die Politprominenz, allen voran Weidens Oberbürgermeister Jens Meyer, war vor Ort und zeigte sich sichtlich begeistert von dem Projekt. Ihrer Meinung nach drücke die neu entstandene Kartographierung genau das aus, was Weiden im Kern ausmacht, nämlich Vielfalt. Weiden sei bunt und aufgeschlossen und Menschen verschiedenster Abstammung und Herkunft würden hier mit Wohlwollen begrüßt und akzeptiert.

Für die grafische Umsetzung wurde die Weidener Illustratorin Stefania Santoro mit ins Boot geholt. Auch für sie war das Projekt das erste dieser Art. Eine ausführliche Recherche aller wichtigen Elemente für das Bildnis, eine genaue Erfassung von Gebäuden, Straßen und landschaftlichen Ebenen sowie die Entwicklung eines harmonischen Farbkonzeptes stellten hier die Herausforderungen dar. Insgesamt drei Monate dauerte die Fertigstellung, in welche über 500 Stunden an Arbeit geflossen sind.

Das neu entstandene Bildnis glänzt dabei mit Detailreichtum. Die prägendsten Charakteristika der Stadt wurden herausgearbeitet und in eine bunte, quirlige, sozusagen wimmelnde Kulisse eingebettet. Das alte Rathaus, welches den Oberen und Unteren Markt in der Stadtmitte teilt, der Musiker Max Reger, der im Park Klavier spielt, und das bunte Treiben der Einwohner an jeder Ecke laden Jung und Alt zum genauen Hinsehen und Entdecken ein. „*Weiden wimmelt* soll die oberpfälzische Stadt Weiden auf eine einzigartige Art und Weise darstellen und die Menschen dazu einladen, sich intensiv mit der Stadt mitsamt ihren Eigenheiten und ihrem typischen Flair auseinanderzusetzen“, so puzzleYOU-Geschäftsführer Franz Trescher.

## **Erlöse aus dem Verkauf werden gespendet**

Nach dem Motto *Aus der Region, für die Region* setzt das Weidener Wimmelbild auf einen sozialen Zweck. „Für uns ist *Weiden wimmelt* ein Herzensprojekt. Wir möchten mit diesem Wimmelbild bewusst den Blick auf unsere schöne Region hier lenken und dabei gleichzeitig noch Gutes tun“, so Trescher. Der komplette Gewinn aus dem Verkauf der Produkte kommt daher gemeinnützigen Vereinen und Institutionen aus der Umgebung zu Gute. Bei der Spendenvergabe wurde für die erste Saison der Verein Lichtblicke e.V. aus Weiden ausgewählt, welcher seit mehr als zwei Jahrzehnten unschuldig in Not geratene Menschen aus der Region unterstützt. Bereits in den ersten zwei Wochen nach Veröffentlichung des Wimmelbildes und Verkaufsstart der dazugehörigen Produkte konnte eine Spendensumme von knapp 2.000 € erzielt werden.

Zu finden und erwerben gibt es „Weiden wimmelt“ in allen Filialen der Volksbank Raiffeisenbanken Nordoberpfalz, in vielen weiteren Geschäften und Märkten und natürlich online über die Projektwebsite [www.weidenwimmelt.de](http://www.weidenwimmelt.de).

## **Über puzzleYOU**

puzzleYOU ist der europaweit größte Hersteller von personalisierten Puzzles. Als 2009 gegründetes Oberpfälzer-Unternehmen wurden dabei schon bald die Grenzen Bayerns überschritten und mittlerweile werden neben Deutschland auch in 22 weiteren Ländern Puzzlefans glücklich gemacht. Mit dem Aufbau einer eigenen Produktion in den USA ist 2020 der Sprung über den großen Teich gelungen. Das sich ständig fortentwickelnde Produktsortiment reicht von Fotopuzzles, Puzzle-Kollektionen und Memo-Spielen bis hin zu Message-Puzzles.

## **Pressekontakt:**

puzzleYOU GmbH  
Judith Haustein  
Auf der Haide 2  
92665 Altenstadt/WN  
Tel: +49 (0) 9602-94419115  
E-Mail: [presse@puzzleyou.de](mailto:presse@puzzleyou.de)  
<https://www.fotopuzzle.de>



*Weiden wimmelt als großflächiger Druck zu sehen im Nordoberpfalz-Center (NOC) Einkaufszentrum Weiden. Links: Nina Lenfers, Assistentin der Geschäftsführung beim Puzzle-Hersteller puzzleYOU, rechts: Grafikerin und Illustratorin Stefania Santoro. Bild: puzzleYOU GmbH*